

何となくやってる Web 対策、春のシーズン前にちゃんと学んでみませんか？

個人音楽教室のための Web 集客セミナー

「なぜそうなのか？」
HP・SNS・ブログ連携の
メカニズムを理解しよう！

1月～3月は習い事の入会シーズン！
しっかり準備して生徒を集めよう！

元スガナミ楽器（ヤマハ特約店）の教室部門 Web 担当者が、企業の教室には決してできない、
個人運営の音楽教室に特化した生徒募集法をお教えします！

セミナー内容

- HP、ブログ、SNSを使い分けレッスン申込を得る方法
- レッスン申込が入りやすいブログを書くコツ
- 個人教室が企業教室よりも Web 集客に有利な理由
- 自サイトを検索で上位表示させる方法
- ネット集客でやるべき事、やってはいけない事

☺その他の聞きどころ

- ☑ あなたも必ず持っている、Web 上でお金に等しい価値とは何か？
- ☑ 先発組のライバルサイトに打ち勝つ Web 戦略とは？
- ☑ 「この先生に習いたい！（習わせたい）」と思わせる方法とは？
- ☑ 大手音楽教室が個人教室に突かれたくないポイントとは？
- ☑ 2年で70件の問合せが入った教室ホームページをどう作ったのか？

☆ 参加者特典 ☆

- ① 当日午後におひとり 30 分の無料相談を承ります！（先着順）
※永井が通常行っている無料相談とは別枠としてご提供します。
- ② 一週間後の実践フォローアップセミナーに無料招待！
※12月21日（木）10:00-12:00 セミナーの宿題へのアドバイス会を開かせて頂きます。

講師 永井玄太



1982 年生まれ。埼玉県朝霞市出身。
武蔵野音楽大学打楽器専攻卒業。
スガナミ楽器（ヤマハ特約店）にて教室運営と生徒募集のウェブ担当を 5 年経験。自身も個人ピアノ教室を営む家庭に育ったため、個人教室、企業教室、音大出身者の 3 つの視点を持つ。音大卒業後、主にアマチュア吹奏楽団やオーケストラでの打楽器指導やアレンジ活動を経て、スガナミ楽器（ヤマハ特約店）の教室部門に就職。教室運営や生徒募集、Web マーケティングの経験を積みにつれ、商売の要である「集客」について、音大では一切習わなかった事実にも愕然とする。ネットを見ても、まともな知識や技術を持ってサイト運営ができていない個人教室が非常に少ない現実を見るにつけ、幼い頃から真面目に研鑽を積み続けてきた音楽家が努力に見合った成果を手にする業界を願い、2016 年 1 月、個人音楽教室専門のホームページ制作と Web 集客コンサルティング事業「NAGAI 生徒募集サポーター」を起業。HP はこちら→ <https://nagai-sbs.com>



○ 日時： 2017 年 **12 月 14 日（木）**
10:00 ～ 12:00（開場 9:30）

○ 会場： オクターヴハウス内
イベントスタジオ

○ 受講料（税込）： 一般 1,500 円
ミュージックスタジオ・フォルテ 会員 1,000 円
PTNA 会員

○ お問合せ・お申込み先：
オクターヴハウス
TEL: 03-3982-8711

〒171-0022 豊島区南池袋 1-26-9 第 2MYT ビル 8 階

★ウェブからのお申込みが
便利です！→

※Gmail アカウントでの
ログインが必要です。



<https://goo.gl/BiHqDK>



池袋東口地下 1 階がライオン、
1 ～ 3 階がユニクロのビル 8 階

『「音楽教室の経営」塾①②』著者 大内孝夫先生 推薦!!



楽器店 Web 担当時代の経験を
活かし、多くの音楽教室に
ネットの活用方法を
伝授している永井玄太さん。

私が『「音楽教室の経営」塾』でお伝えした
「顧客にとっての価値」に気付いて
成功している音楽教室の実例の数々は、
きっとみなさんの参考になるはずです。

キリトリ線

12月14日（木）「個人音楽教室の為のWeb集客セミナー」申込書

オクターヴハウス（FAX: 03-3982-8710）

申込日 月 日

ふりがな お名前			ご住所	〒	
TEL	FAX		E-Mail		
種別	一般 / ミュージックスタジオ・フォルテ会員、PTNA会員（会員番号）			指導科目（楽器）	
レッスン場所	ミュージックスタジオ・フォルテ / 他のスタジオ / 楽器店等の教室 / 自宅 / 今はしていない / その他（）				
運用ツール	ホームページ / 無料ブログ / Facebook / Twitter / Instagram / その他（）			無料相談	☐ 希望する